

COMPILADO DE DEMANDAS

Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º02/2020, item 4.2, “a pessoa jurídica detentora de solução(ões) de mercado poderá inscrever, a qualquer momento, sua(s) solução(ões), que venha(m) a atender demandas já abertas em processos de cadastramento anteriores”, as quais constam descritas abaixo.

Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 01/2017

2.1. Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º 01/2017, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme quadro abaixo:

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Turismo
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Alimentação Fora do Lar - Food experience
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC: Serviços de Beleza: Varejo de Moda, Saúde e Film Commission

Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 02/2017

2.1. Em consonância com o Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado, n.º 002/2017, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme quadro abaixo:

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Gestão e Mercado	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Economia Criativa, micro e pequenas empresas do segmento de Games
Gestão	Capacitação e/ou consultoria e/ou ferramentas digitais	Saúde
Foco em gestão financeira	Capacitação empresarial	Salão de beleza
Gestão	Capacitação empresarial	Varejo da Moda

Marketing Jurídico	Capacitação empresarial	Escritórios de Advocacia
Constituição e gestão	Capacitação e/ou consultoria	Cervejeiros
Ecosistema Empreendedor	Capacitação e/ou consultoria	Gestores de Educação, Professores e alunos do ensino superior
Organizações Exponenciais	Capacitação e/ou consultoria	Micro e pequenas empresas
Acesso a crédito		
OKR		
Estratégias Digitais / Marketing Digital		
Design Thinking		
Soluções de Design (identidade, divulgação, produto e internet)		
Cálculo tributário		
Viabilidade técnica econômica para agro indústrias		
Agregação de valor ao produto artesanal		
Acesso a mercado		
Associativismo e gestão		
Marcas Coletivas – Obtenção/manutenção		
Indicação Geográfica		
Gestão de resíduos		
Acesso a crédito	Capacitação e/ou consultoria	Cooperativas de Crédito
Aceleração de negócios	Capacitação e/ou consultoria	Microempreendedor individual - MEI

Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 001/2019

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 001/2019, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Gestão de Empresas de Pequeno Porte – EPP	Gestão de Pessoas, Gestão Financeira, Marketing Digital, Negócios Digitais, Planejamento Empresarial, Gestão da Qualidade e Produtividade; Internacionalização; Gestão de Marketing; Gestão de Vendas; Logística; Sucessão; Questões societárias; dentre outros temas relevantes para o aumento da competitividade destas empresas.	Empresas de Pequeno Porte – EPP, assim entendidas como aquelas empresas que, além do enquadramento legal pela sua faixa de faturamento, apresentam nível mais avançado de maturidade de gestão, e necessitam de soluções diferenciadas que as levem ao próximo patamar de crescimento e desenvolvimento
Modelos de negócios	Modelagem de negócios rurais; Canvas.	Micro e Pequenas Empresas Rurais
Empreendedorismo feminino	Empoderamento; equidade; liderança feminina; gestão do tempo; carreira familiar e profissional; negociação; sororidade; inteligência emocional; autoconhecimento; autoconfiança; etc.	Potenciais empreendedoras, candidatas a empresárias, microempreendedoras individuais, empresárias de micro e pequenas empresas
Gestão e inovação	Soluções inovadoras voltadas a advocacia ou a serviços advocatícios; planejamento empresarial; melhoria de processos; gestão de pessoas; gestão financeira; Marketing Jurídico.	Escritórios de advocacia e advogados
Aplicativo para elaboração de Plano de Negócio	Estudos de viabilidade; identificação de oportunidades; elaboração de planos de negócios e análise de viabilidade mercadológica e financeira.	Empreendedores
Ferramenta de apoio para gestão financeira	Controles financeiros.	Microempreendedor Individual e microempresa.
Empreendedorismo e inovação	Desenvolvimento econômico e social; inovação; metodologias ativas de aprendizagem; capacitações de formação pedagógicas e vivenciais que promovam o desenvolvimento de comportamentos, habilidades e atitudes empreendedoras.	Instituições de ensino, estudantes universitários, professores universitários, gestores de educação, e prefeituras municipais.
Programa de Desenvolvimento de Startups	Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas; acompanhamento e monitoramento do aprimoramento tecnológico de startups; capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas; capacitação em alternativas de captação de recursos para startups.	Startups
Diagnóstico de Presença Digital	Posicionamento na Internet como plataforma para realização de negócios e/ou promoção comercial; análise de mídias sociais e site corporativo para entendimento do posicionamento digital. Uso de métricas de marketing digital para avaliar a efetividade da presença digital das empresas. Plano de ação para reposicionamento digital e	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas

	maior geração de leads. Consultoria de implantação das ações do plano.	
Design de Serviços	Aplicação de soluções de design de serviços em pequenos negócios, buscando inovação na atuação dos mesmos. No mínimo, a solução de design de serviços deve contemplar: Mapa de valores; Jornada do usuário; Objetivos de negócio, necessidades do usuário e pontos de contato; Mapa emocional; Arco dramático; Ferramentas e métodos de investigação; Frame para definir insights; Ideação; Priorização de ideias; Storytelling; Técnicas e ferramentas para prototipagem; Service blueprint; Design thinking; Frozen stories/ investigative rehearsal.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Empreendedorismo Criativo para o Turismo	Gestão integrada de negócios criativos de turismo, para melhorar o desempenho das experiências ofertadas pelas empresas, focando especialmente nos conceitos e valores do branding. Buscar novas formas de gestão, entendendo as particularidades dos negócios criativos ligados ao turismo, procurando também implantar a cultura da inovação no público-alvo. Uso de metodologias contemporâneas de gestão e de criatividade, para ampliação da competitividade dos negócios.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Urban Hackings: desenvolvimento e execução de projetos e ações de ocupação criativa de espaços públicos	Planejar, estruturar e executar projetos de ocupação criativa de espaços públicos, integrando empreendedores, produtores e artistas locais em prol do desenvolvimento de um evento diferenciado para moradores e turistas. Intervenções artísticas como grafite, instalações, museus a céu aberto, exposições de arte, artesanato, ocupação de museus, parcerias com escolas e universidades, feira de livros, feira de antiguidades, feira de produtores rurais, experiências sonoras, vídeo mapping, entre outras coisas, poderão ser exploradas.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Aplicativo de realidade aumentada para inovar a oferta turística	Uso de um aplicativo ou software de realidade aumentada, com áudio (em até 03 línguas), vídeo e animação, informações complementares e enriquecedoras da história, cultura, costumes ou curiosidades locais, que sirva como guia de atrativos turísticos. Criação de personagens digitais, com conteúdo histórico e criativo, usando técnicas de storytelling; sinalização inteligente nos locais de interação dos turistas.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Marketing de Lugares	Elaborar diagnósticos, estratégias e planejamentos para construir, posicionar, reposicionar e promover a imagem de territórios turísticos. Utilização do composto mercadológico aplicado a lugares. Uso de ferramentas de marketing aplicadas a lugares.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Benchmarking turístico	Planejar, preparar grupos e acompanhar missão técnica de benchmark com o objetivo de conhecer destino de referência em turismo, com foco em segmento da oferta turística, boas práticas de gestão turística ou destinos turísticos inteligentes, evidenciando aos participantes seu diferencial e suas estratégias de promoção e comercialização vinculadas as fases da Jornada de compras do turista, on ou off-line. Elaborar e imprimir materiais da viagem, pesquisas com os participantes, relatório final.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas

Referral Marketing	Utilização das estratégias e técnicas do referral marketing para promoção e geração de negócios para o público-alvo. Criar um funil em espiral; Concursos voltados a indicação de amigos; Campanhas sazonais; Campanhas sazonais; Concurso de indicação; Aproveitar o marketing viral; Presentes sociais; técnicas para utilizar um influenciador ou um cliente como embaixador.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Turismo de Base Comunitária	Planejar, estruturar e implantar o turismo de base comunitária, alinhado aos princípios norteadores dessa atividade. Empoderamento de comunidades e grupos de risco, associativismo, estímulo à produção associada, buscando a sustentabilidade em suas diversas dimensões. Desenvolver e apoiar a implantação de modelo de governança, criação de produtos turísticos, interface com o mercado, gestão participativa e coletiva do turismo, turismo de experiência, promoção, uso de tecnologias digitais, storytelling, resgate histórico-cultural.	Candidatos a empresário, microempresas e empresas de pequeno porte
Plano Territorial de Desenvolvimento Turístico	Plano Territorial de Desenvolvimento Turístico executado no padrão estabelecido pelo Ministério do Turismo. O plano deve seguir o termo de referência elaborado pelo próprio Ministério que prevê a fundamentação do documento nos eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turismo e orienta ações estratégicas de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo. A proposta segue a visão e a metodologia definidas pelo MTUR, composta por equipe multidisciplinar.	Entidades públicas e privadas
Estruturação de eventos turísticos	Planejamento e estruturação de eventos voltada para a construção de um “Produto Turístico”. Fortalecimento da produção associada ao turismo, grupos culturais e folclóricos e da cadeia de valor da atividade, para gerar maiores resultados à comunidade local e maior visibilidade ao destino. Elaboração de calendário de eventos como estratégia de fortalecimento do turismo. Incorporação nos eventos de recursos e ativos vinculados a cultura regional e a produção associada.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Aceleração Criativa de Territórios	Diagnosticar, planejar e elaborar estratégias para fomentar a economia criativa de territórios, e a formação de redes de negócios criativos. Desenvolver plano de aceleração criativa de territórios, com base nos recursos e ativos naturais e culturais, estimulando a diversificação da matriz econômica local e o surgimento de empreendimentos criativos. Consultorias e palestras de sensibilização e planejamento participativo local.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Gestão integrada da propriedade aquícola	Consultoria para a regularização ambiental das propriedades e obtenção de RGP (Registro Geral do Pescador) e licença em aquicultura; Consultoria no manejo de viveiros de aquicultura, em sistemas intensivos e superintensivos de peixes e camarões de água doce; Consultoria em manejo nutricional, manejo sanitário, tecnologia de despesca e pós-despesca.	Aquicultores (de água doce)
Negócios Digitais	Elaboração de estratégia de acesso à ambiente web (websites, e-commerce, hotspots, blogs) e ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio na convergência digital.	Microempresas e empresas de pequeno porte

Missão Técnica orientada	Potencialização de resultados da participação em feiras, eventos e em missões empresariais de estudo, interpretação, adaptação e implementação de estratégias vivenciadas.	Microempresas e empresas de pequeno porte do varejo
Estratégias de comunicação integradas	Integração do ambiente offline (loja física, mix de produtos, gestão de pessoas, experiência na loja) e online (criação de estratégias de comunicação integradas, construção de conteúdo textual e visual para redes sociais e e-commerce) de operações varejistas através da apresentação de conceitos e estratégias práticas e eficazes com aplicabilidade e consequente melhoria nos resultados do negócio.	Microempresas e empresas de pequeno porte do varejo
CoolHunting	Técnicas e ferramentas para captação de tendências.	Micro e pequenas empresas
Design de Conteúdo (Brand Content)	Autoridade e valorização da marca; estratégia de conteúdo; reputação e propriedade da marca; personalidade e bandeiras da marca.	Microempresas e empresas de pequeno porte do Varejo
Marketing Digital	Estratégias online; reputação online; ampliação da presença digital; estruturação e aprimoramento dos processos de marketing e vendas; mídias digitais; redes sociais; conceito e estratégias de marketing digital; planejamento de marketing digital; diagnóstico de reposicionamento digital.	Empreendedores, Microempreendedor Individual, micro e pequenas empresas de todos os segmentos e também ligados à economia criativa e artesanato.
Posicionamento de Marca	Fortalecimento da marca nos aspectos relacionados a autoridade e experiência; percepção e valor da marca.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Gamificação	Fidelização de clientes, aumento de produtividade, engajamento de times.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Team Building de Lego Serious Play	Gestão de Times.	Prefeituras municipais
Gestão de processos jurídicos e petição eletrônico	Integração de sistemas entre Tribunais.	Prefeituras municipais
Gestão fiscal e de arrecadação	Ferramentas que auxiliem na gestão fiscal e de arrecadação municipal objetivando promover o desenvolvimento local.	Prefeituras municipais
Gestão digital de processos e documentos	Ferramentas que promovam a transformação digital, otimizando processos de trabalho e aumentando a produtividade.	Prefeituras municipais.
Gestão de Frota de Veículos	Deslocamento, rastreamento e monitoramento de frota, relatórios comparativos, controle de horas.	Prefeituras municipais
Gestão de agendamento de consultas médicas	Redução de custos, redução de absenteísmo em consultas médicas.	Prefeituras municipais
Plano Estratégico do Turismo	Desenvolvimento sustentável do turismo; mercado turístico (demanda e oferta); quadro institucional da área turística; análise dos aspectos socioambientais na área turística.	Prefeituras municipais

Plano de Marketing Turístico	Atração do público alvo; avaliação da estrutura organizacional do turismo no município; desafios e oportunidades; tendências; mercado; foco de atuação; estratégias; plano de ações.	Prefeituras municipais
Desenvolvimento e Promoção do Turismo	Promoção do Turismo nos municípios de SC; Plano Nacional de Turismo; Sensibilização dos atores; Qualificação da oferta; Turismo em números; Promoção do destino.	Prefeituras municipais
Gestão de Compras Públicas	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras.	Prefeituras municipais
Gestão de alimentação escolar (merenda) e institucional	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras; agricultura familiar; elaboração de cardápios, aquisição de alimentos, preparo de alimentos, gestão de resíduos de refeitórios.	Empresários rurais, Microempresas, empresas de pequeno porte fornecedoras e Prefeituras municipais
Cultura empreendedora	Solução coletiva de problemas, estruturação de soluções inovadoras.	Prefeituras municipais
Políticas de Crédito	Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM, Programa Juro Zero, Fundo de Aval e meios eletrônicos de pagamento para utilização como moeda social.	Prefeituras municipais
Gestão de Comunidades	Engajamento de times, cultura de participação.	Prefeituras municipais
Gestão de Licitações públicas	Agilidade em contratações públicas.	Prefeituras municipais
Conceitos de design thinking, metodologias ágeis para ideação de negócios	Negócios inovadores (maker spaces e creative spaces), gestão de negócios, ideação de negócio, incubação de empresas, design thinking, metodologias ágeis, trabalho colaborativo.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades públicas e privadas
Finanças Pessoais	Elaboração, controle e análise do orçamento pessoal e familiar.	Empreendedores
Gestão de Collabs	Estratégias de vendas e desenvolvimento de produtos em colaboração com marcas afins.	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual, microempresas e empresas de pequeno porte.
Gestão de Negócios de Artesanato, Técnicas de Gestão	Ferramentas e técnicas de gestão e controles gerenciais para negócios de artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.
Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda	Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda para o artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.
Gestão de Marca	Imagem Pessoal, Posicionamento e Imagem do Artesão como Marca; Gestão de Imagem.	Candidatos a empresários, microempreendedor individual e microempresas.

Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 004/2019

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 004/2019, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Comportamento empreendedor; Mercado; Fontes de investimentos; Conexão com investidores.	Desenvolvimento, aceleração de startups e busca de investimentos e investidores. Desenvolvimento de ecossistema de inovação.	Startups, Empreendedores e entidades que compõem o Ecosistema de Inovação
Gestão de processos jurídicos e peticionamento eletrônico	Software na área jurídica que permita Integração de sistemas entre Tribunais	Prefeituras Municipais
Plano de Marketing Turístico	Atração do público alvo; avaliação da estrutura organizacional do turismo no município; análise de desafios e oportunidades, tendências, mercado; Foco de atuação; Estratégias; Plano de ações.	Prefeituras Municipais
Gestão de compras públicas	Integração entre instituições públicas e empresas fornecedoras; Implantação e estruturação do Escritório de Compras Pública no município.	Prefeituras municipais, MEI, ME e EPP
Gestão de fluxos e processos	Sistema de melhoria de gestão de processos para Prefeituras Municipais.	Prefeituras Municipais
Gestão Compliance e Antissuborno	Implantação de Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno; Normas internacionais 37001 e 19600.	Prefeituras Municipais
Políticas de Crédito	Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM, Programa Juro Zero, Fundo de Aval e meios eletrônicos de pagamento para utilização como moeda social; Constituição do Fundo de Desenvolvimento Municipal – FDM.	Prefeituras Municipais
Sistemas de inteligência BI e Gamificação	Desenvolvimento de sistema de dados BI e/ou gamificação; Integração das informações necessárias ao Sistema de Monitoramento da Lei Geral.	Prefeituras Municipais
Palestras motivacionais de alta performance, ênfase no desenvolvimento pessoal e profissional.	Inteligência emocional; melhores práticas de gestão de pessoas de empresas; atendimento; Relacionamento e encantamento do cliente.	Empreendedores, MEI, ME e EPP

Redes de Cooperação	Gestão de redes de cooperação internas e externas	Prefeituras Municipais, ME e EP
Marketing Digital	Conceito e Estratégias de Marketing Digital; Objetivos e Planejamento de Marketing Digital; Redes Sociais e seus principais recursos; Indicadores de Monitoramento e Análise	Empreendedores e Empresários de Pequenos Negócios
Concepção e implantação de ambientes e laboratórios de inovação	Gestão de laboratórios de inovação	Entidades públicas e privadas
Inovação na educação	Formação para alunos de ensino médio e superior com foco em escolas públicas e formação docente relacionada a educação por meio de Metodologias ágeis de aprendizagem; Formação pedagógica e vivencial; Jogos de empreendedorismo para alunos e outras práticas relacionadas à inovação na Educação.	Instituições de Ensino, alunos, professores e gestores de educação
Estudo Sócio Ambiental	Regularização de empreendimentos que se encontram em áreas de preservação permanente perante a atual legislação ambiental.	Prefeituras, empresas
Empreendedorismo e desenvolvimento feminino	Desenvolvimento de competências técnicas (hard skills) e competências sócio emocionais (soft skills) das mulheres; Habilidades, competências e comportamentos específicos das mulheres ao empreender.	Potenciais empreendedores, empresários e empregados formais clientes do programa Sebrae Delas Mulher de Negócios
Empreendedorismo, gestão e inovação	Soluções e ferramentas de empreendedorismo, gestão e inovação	Escritórios de Advocacia
Soluções jurídicas	Direito Digital; Compliance; Lei geral de Proteção de dados.	Startups, ME e EPP
Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas.	Soluções desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento dos startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	Startups
Falta de conhecimento das startups sobre os fundos de investimento de risco e suas teses.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups
Falta de conhecimento sobre como constituir e operar uma Empresa Simples de Crédito-ESC em função de ser uma	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito.

nova modalidade de empresa e por possuir aspectos técnicos muito específicos em sua gestão.	de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros.). Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	
---	---	--

Edital de Credenciamento de Soluções de Mercado n.º 02/2020 – Comunicado 01

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 02/2020, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Lei Geral de Proteção de dados - n.º 13.709/2018	Implantação e adequação à LGPD	Micro e Pequenas Empresas
Programas de Compliance	Implantação de programa em conformidade com a lei, sobretudo em questões contábeis, jurídicas, financeiras, ambientais, de segurança e trabalhistas, entre outras, também para a obtenção de crédito e para a exportação e importação de produtos.	Micro e Pequenas Empresas
Gestão da Inovação e transformação digital.	Soluções e ferramentas para gestão da inovação e transformação digital.	Escritórios de Advocacia e Administração Pública
Planejamento empresarial e Gestão de Marketing	Soluções e ferramentas de planejamento empresarial e gestão de marketing	Escritórios de advocacia
Orientação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas.	Soluções que contemplem desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento das startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	Startups
Orientação de startups para Fundos de investimento de risco e suas teses.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups

Constituição e operação de Empresa Simples de Crédito-ESC	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros). Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito
Desenvolvimento de territórios inovativos.	Soluções com foco em planejamento e desenvolvimento de ações para implementação de um ecossistema de inovação.	Prefeituras, empresas, universidades, instituições empresariais
Implementação de indicadores na empresa para otimizar as vendas.	Soluções ágeis com alto impacto na empresa; soluções focadas em gestão, principalmente em processos de vendas atrelados ao marketing digital.	EPP
Implementação de indicadores na empresa para otimizar as vendas.	Soluções ágeis com alto impacto na empresa; soluções focadas em gestão, principalmente em gestão de indicadores.	EPP
Orientação sobre finança doméstica e/ou plano de aposentadoria para funcionários.	Capacitação e/ou consultoria que apresente diferentes módulos a serem contratados de acordo com a necessidade, contendo orientações com relação a finanças pessoais e planos de aposentadoria.	EPP
Desenvolvimento de competências técnicas (hard skills) e competências socioemocionais (soft skills) das mulheres.	As soluções deverão trabalhar de acordo com o momento empresarial das clientes atendidas, assim como habilidades, competências e comportamentos específicos das mulheres ao empreender.	Potenciais empreendedores, empresários e empregados formais
Neurovendas, inteligência emocional, PNL	Soluções em formato de curso, workshop ou palestra abordando técnicas pertinentes aos temas.	MEI, ME, EPP
Implantação da Base Nacional Curricular Comum.	As soluções propostas podem incluir palestras e workshops visando à disseminação do conhecimento sobre a BNCC e suas competências gerais, bem como consultoria voltada para auxiliar a adequação do currículo da escola à essa nova proposta.	Professores de escolas da educação básica (Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio)

<p>Capacitação de professores no uso de metodologias ativas no processo de aprendizagem.</p>	<p>As soluções devem proporcionar ao aluno a habilidade de pensar de maneira diferente e resolver problemas conectando ideias que, em princípio, parecem desconectadas.</p> <p>Podem incluir palestras e workshops visando à preparação de professores para o uso de metodologias ativas em suas salas de aula e devem abordar diferentes metodologias ativas, como por exemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizagem baseada em problemas ▪ Aprendizagem baseada em projetos ▪ Aprendizagem entre times ▪ Classe de aula invertida ▪ Fish Bowl (método do aquário) ▪ Gamificação 	<p>Instituições de Ensino de diferentes níveis (Educação Básica, Educação Profissionalizante, Educação Superior e Educação de Jovens e Adultos)</p>
<p>Empreendedorismo alinhado à Educação 4.0 utilizando gamificação.</p>	<p>As soluções propostas neste tema devem trabalhar em forma de jogos (games) o tema do empreendedorismo e dos comportamentos empreendedores para alunos, visando ao exercício desses comportamentos em jogos competitivos ou colaborativos.</p>	<p>Instituições de Ensino de diferentes níveis (Educação Básica, Educação Profissionalizante, Educação Superior e Educação de Jovens e Adultos)</p>
<p>Disseminação da Educação 4.0</p>	<p>As soluções propostas devem objetivar a disseminação do conhecimento do tema, bem como o desenvolvimento das novas competências necessárias aos profissionais envolvidos com a educação. Deve abordar os pilares da Educação 4.0, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a conectividade dos sistemas e facilidade de acesso ao conhecimento; ▪ a inteligência artificial, automação e sistemas robotizados; ▪ as novas mídias e Big Data (análise e interpretação de grandes volumes de dados); ▪ a velocidade da inovação; ▪ o desenvolvimento de novas habilidades e conhecimentos constantes. 	<p>Pessoas e empresas envolvidas na educação (alunos, professores, consultores, gestores de instituições de ensino, entre outros).</p>
<p>Realização de Cliente Oculto</p>	<p>Soluções que permitam apontar pontos de oportunidades nos estabelecimentos comerciais, no que diz respeito ao atendimento, desempenho da equipe, fluxo de clientes, qualidade do serviço prestado, entre outros aspectos relevantes para alavancar a performance de vendas e o relacionamento com os clientes.</p>	<p>Estabelecimentos comerciais que fazem comercialização de produtos ou serviços para cliente final, independente do porte MEI, ME, EPP.</p>

Melhoria da performance em vendas	Capacitações que abordem planejamento estratégico de vendas, levando em consideração o treinamento da equipe, análise do mix de produtos e de mercado, entre outros pontos relevantes para uma melhor performance de vendas.	Estabelecimentos comerciais que fazem comercialização de produtos ou serviços para cliente final, independente do porte MEI, ME, EPP.
Técnicas de Vendas e Atendimento	Soluções focadas em apresentar técnicas efetivas para fechamento de vendas e excelência no atendimento, de forma a fidelizar e encantar os clientes com seus produtos e/ou serviços.	Estabelecimentos comerciais que fazem comercialização de produtos ou serviços para cliente final, independente do porte MEI, ME, EPP
Gestão da Mudança	Soluções com o objetivo de trabalhar o papel da liderança e do processo criativo como base do processo de mudança nos diferentes âmbitos organizacionais.	Empreendedores e gestores de empresas
Gestão de conflitos	Soluções que abordem diferentes estratégias e técnicas de manejo de conflito, utilizando o modo de comunicação mais eficaz para cada situação.	MEI, ME, EPP
Humanização no atendimento para clínicas e hospitais	As capacitações devem contemplar temas pertinentes ao cotidiano de estabelecimentos de saúde, como por exemplo a relação entre profissionais e familiares, cooperação, gerenciamento de conflitos e emoções, entre outros.	Clínicas e Hospitais
Treinamento para restaurantes e bares, como melhorar o atendimento e aumentar as vendas.	Capacitação com foco em manter um bom fluxo de clientes e aumentar o ticket médio, abordando temas como qualidade no atendimento e treinamento da equipe.	ME, EPP
Missão Disney	Solução que proporcione a vivência guiada (in loco) com intuito de experimentar as melhores práticas de gestão e atendimento adotadas na Disney.	MEI, ME, EPP
Neurocomunicação	A capacitação deve abordar conceitos da neurocomunicação, a fim de compreender as correlações do comportamento cerebral da fala, da linguagem e da função auditiva. Com isso, pretende-se aumentar a compreensão de que as emoções influenciam na maneira de se comunicar e	Empreendedores, funcionários e gestores de empresas MEI, ME, EPP

	de entender.	
Marketing e atendimento para consultório médico	Orientar médicos e pessoas ligadas ao setor da saúde que desejam desenvolver o trabalho no consultório ampliando horizontes e que pretendam exercer a abordagem empresarial, comercial e empreendedora. A capacitação deve contemplar conceitos básicos do marketing e seus respectivos processos, aplicado em consultórios médicos e em sistemas de saúde, analisando suas oportunidades e ameaças.	Clínicas e consultórios médicos
Plano de Ação para aperfeiçoamento das estratégias e do nível de internacionalização	Matriz de serviço para aperfeiçoamento das empresas visando melhoria nas práticas de internacionalização.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços
Realizar avaliação para compreensão do Nível de Maturidade de Internacionalização da empresa.	Realização de diagnóstico prático e eficiente para compreensão e graduação do nível de internacionalização das empresas.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Inteligência de Mercado	Serviços voltados para identificação de mercados, compradores e vendedores, empresas de due diligence, prospecção de mercados.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Logística	Serviços voltados para logística nacional e internacional, frete internacional.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços, Freight fowarders, agenciamento de cargas, terminais aduaneiros e portuários
Marketing Internacional	Serviços voltados para identificação e elaboração de estratégias de marketing internacional, entendimento da cultura local de interesse e elaboração de estratégias mais eficientes	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização para StartUps	Elaboração de modelo de negócio, expansão, estratégias de marketing, busca de investidor, abertura de filiais, venda de serviços, recebimento de valores, contratos de parcerias comerciais, preparação para pitch, investimentos	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Industria, StartUps, Comércio e Serviços

<p>Construção Civil</p>	<p>A solução deve apresentar um programa de competitividade da Indústria da Construção Civil, contemplando módulos de consultoria e instrutoria, abordando temas como planejamento, finanças, qualidade, processos e atuação inovadora junto a cadeia da construção civil.</p>	<p>Empresas da cadeia da construção civil que fornecem soluções para construtoras e incorporadoras da região; e Construtoras que buscam desenvolver sua cadeia de fornecedores para melhor qualificação, produtividade e qualidade de seus produtos e serviços</p>
<p>Inovação</p>	<p>Solução com foco em práticas de gerenciamento de projetos por meio de ferramentas ágeis e utilizadas no planejamento e desenvolvimento de projetos de inovação voltado a produtos, serviços e processos nas organizações.</p> <p>Deve abordar temas como as principais etapas de projetos de inovação, captação de recursos, definição de diretrizes e indicadores, entre outros assuntos pertinentes ao tema.</p>	<p>EPP do segmento de comércio, serviços e indústrias</p>
<p>Transformação Digital no Agronegócio</p>	<p>Solução que permita implantar transformação digital junto ao agronegócio, sobretudo nas pequenas propriedades rurais para que possam melhorar a gestão, produtividade e aspectos relacionadas a qualidade de vida das pessoas envolvidas.</p> <p>Modelo para aumento da busca e adoção de tecnologias em pequenas propriedades rurais.</p>	<p>Pequenas propriedades rurais, empresas e cooperativas que queiram atuar junto a cadeia produtiva do agronegócio e seus associados</p>
<p>Logística Internacional</p>	<p>Capacitação das empresas da cadeia de logística internacional, abordando temas como planejamento, finanças, marketing e vendas.</p>	<p>Pequenos negócios da cadeia de logística internacional, agentes marítimos, transportadores, despachantes, empresas de logística e de armazenamento</p>

Equilíbrio emocional /Autoconhecimento e desenvolvimento Pessoal	Workshop/palestra com foco no autoconhecimento e desenvolvimento pessoal do participante com intuito de descobrir suas qualidades, capacidades, bem como oportunidade de melhorias.	MEI, ME, EPP, Pessoa física
O futuro do Trabalho	Workshop/ palestra que aborde a transformação pela qual o mercado está passando, sendo necessário um olhar diferenciado e visão de um futuro próximo. Estar atento às mudanças do mercado (novas profissões e outras que deixaram de existir)	MEI, ME, EPP, potencial empreendedor, candidato a empresário
Formação para o RH	Capacitação em formato de workshop/oficina para instigar e/ou desenvolver o RH, alinhando gestão de pessoas ao planejamento estratégico da empresa.	ME, EPP
Atitude Protagonista	Workshop, capacitação, palestra voltada à conscientização do participante, buscando ferramentas para seu autodesenvolvimento para que possa ser o protagonista da sua própria jornada.	Pessoa física, ME, MEI, EPP, empreendedores, startups
Diagnóstico de cultura / Cultura por propósito	Consultoria, workshop ou palestra com foco em trabalhar a cultura da empresa, o jeito de ser, o perfil dos funcionários, ter alinhamento e criar sinergia entre a cultura e o propósito de cada empresa.	ME, EPP, startups
Sensibilização para Engajamento	Essa capacitação tem o objetivo de mitigar a grande dificuldade e busca constante das empresas pelo engajamento dos funcionários, enfatizando a cooperação e o trabalho em equipe.	ME, EPP, startups
Equipes protagonistas	Capacitação no formato de workshop ou palestra, com objetivo de trazer a independência e senso de “dono do negócio” para todos os funcionários e despertar o intraempreendedorismo.	ME, EPP, startups
Equipes de Alta Performance	Elevar o desenvolvimento e nível das equipes, objetivando uma maior entrega de resultados.	ME, EPP, startups
Design organizacional	Consultoria voltada a criar organogramas, construir e desconstruir equipes e alocando corretamente em seus espaços	ME, EPP, startups

	ocupacionais, onde possam entregar mais resultados.	
Sucesso do Cliente	Capacitação e/ou consultoria objetivando trabalhar técnicas de fidelização dos clientes.	ME, EPP, startups
Liderança	Solução modulada, buscando desenvolver características e habilidades de liderança e com isso melhorar os resultados das equipes.	ME, EPP, startups
Endomarketing	A proposta de capacitação e/ou consultoria deve enfatizar a correta comunicação interna dos colaboradores como forma de minimizar os conflitos causados por uma comunicação não efetiva.	ME, EPP, startups
EXCEL/VBA/POWER BI	Essa capacitação deve apresentar formas mais acessíveis para as empresas melhorarem os controles financeiros e de gestão, bem como formas de acompanhar seus indicadores.	ME, EPP
Formação de Preço de Venda e análise de Custos	Capacitação com ênfase em formação de preço de venda para indústria, comércio e serviço, bem como análise para redução dos custos da empresa, trazendo em melhores resultados.	ME, EPP
Apicultura e meliponicultura	Consultorias e capacitações em apicultura e/ou meliponicultura (palestras, oficinas, seminários, cursos, workshops), para manejo de colmeias, produção de mel, pólen, própolis e demais derivados, polinização, produção de rainhas, divisão de colmeias, manejo de pragas doenças e predadores, processamento em legislação de mel, receitas gastronômicas e comercialização.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva do mel e produtores rurais
Agroecologia e agricultura orgânica	Consultorias e capacitações em agroecologia e agricultura orgânica (palestras, oficinas, seminários, cursos, workshops), para manejo de culturas vegetais e criações animais, comercialização e processamento de produtos vegetais e animais, boas práticas de produção e segurança alimentar.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva de produtos agroecológicos e produtores rurais

Indicações Geográficas (IGs)	Consultorias e capacitações que levem a estruturação de processos de IG, incluindo seu depósito no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), ou a gestão de IGs em vias de aprovação ou já registradas no INPI. A organização da governança, diagnósticos e pesquisas, definição das regras de uso e gestão da IG, publicações vinculadas a notoriedade e aspectos técnicos de produtos, construção do dossiê a ser depositado no INPI, mercado para IGs.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) de cadeias produtivas de produtos territoriais e produtores rurais
Produção associada ao turismo	Consultorias e capacitações em desenvolvimento e adequação da produção associada ao turismo (palestras, oficinas, seminários, cursos, workshops), com foco em profissionalização da gestão, criatividade e inovação, desenvolvimento e melhoria de produtos e coleções, diagnósticos, iconografias, mercado e comercialização, e integração com turismo.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva do turismo, artesãos, empreendedores criativos, indígenas, comunidades tradicionais, quilombolas e produtores rurais
Monitoramento de mercado e concorrência	<p>Software de monitoramento que apresente dados sobre a concorrência, o mercado e tendências, análise da reputação da marca nos principais canais digitais, detalhando entre outros pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conteúdos impressos, radiofônicos, televisivos e digitais com o uso de palavras-chave e filtros estratégicos; • Categorizar conteúdos noticiosos por tipo de veículo jornalísticos; • Analisar a audiência de veículos jornalísticos; • Calcular a centimetragem e valoração; • Compilar as informações obtidas com o monitoramento sobre o cliente, concorrência e outros; • Categorizar automaticamente o sentimento de menções sobre as marcas em neutras, negativas e positivas. • Analisar a reputação de marcas nos principais canais sociais, automaticamente. 	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP), e municípios
Estudo Sócio Ambiental	Regularização de empreendimentos que se encontram em áreas de preservação permanente perante a atual legislação ambiental.	Prefeituras, empresas